

[RIS>JMK

2021-2027

**Regionální inovační strategie
Jihomoravského kraje
2021-2027**

**Otevřená a sebevědomá společnost
podporující inovativní prostředí,
ve kterém je radost podnikat,
pracovat a žít**

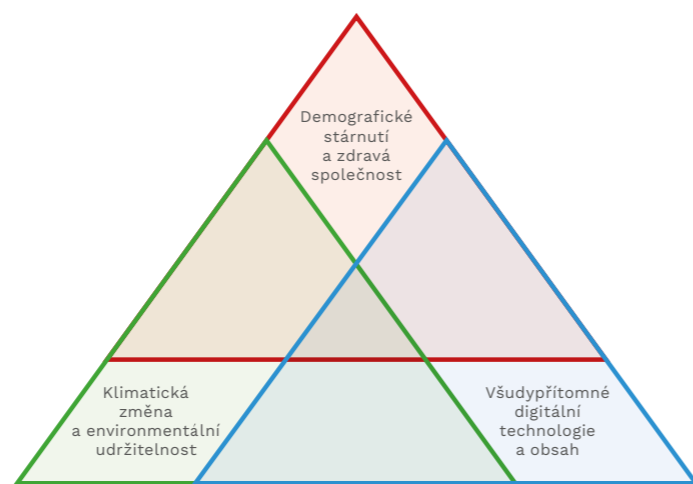
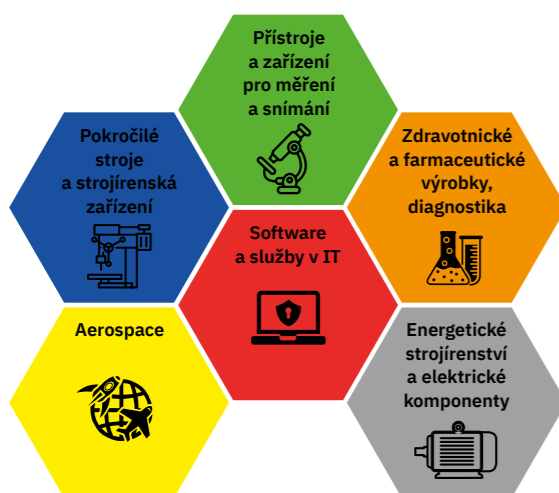
Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (RIS JMK nebo RIS) je **základní koncepcí Jihomoravského kraje (JMK) a statutárního města Brna (SMB) pro rozvoj ekonomické konkurenceschopnosti a vytváření hodnoty díky zavádění inovací**. Je určena všem aktérům v inovačním ekosystému, kteří mají zájem skrze své individuální aktivity přispívat k růstu životní úrovně v regionu.

RIS usiluje o koordinaci inovační politiky v regionu bez ohledu na zdroj financování a nositele intervencí. **Identifikuje regionální specializaci a soubor horizontálních cílů, které směřují pozornost na hlavní rozvojové příležitosti.**

Regionální specializace

Identifikovaná specializace ukazuje, v jakých doménách existuje v regionu konkurenční výhoda a kde lze předpokládat největší prostor pro vznik nových inovačních příležitostí. Vymezení specializace se opírá o tři perspektivy.

- ▶ **Klíčová hospodářská odvětví** s vysokou znalostní intenzitou a současně vysokou úrovní mezd, která souvisí s vyšší přidanou hodnotou. Jde o těžiště znalostní ekonomiky – hnací odvětví s potenciálem nejvýrazněji přispívat ke konkurenceschopnosti regionu.
- ▶ **Relevantní globální výzvy** označují trendy a rizika vyvolané změnami ve společnosti a ekonomice. Jsou vnímány jako příležitosti pro uplatnění nových řešení (nejen technologických) ze strany různých regionálních aktérů. Perspektivou výzev se lze dívat na aktivity naplňující horizontální cíle a identifikovat v nich nové příležitosti.
- ▶ **Průřezové kompetence** tvoří důležitý vklad pro zvyšování přidané hodnoty klíčových odvětví a pro adaptaci na globální výzvy. Jejich praktické uchopení má konkrétní přínosy pro fungování firem a životy lidí. Pro **kreativní kompetence** je základem lidská kreativita, dovednosti a talent. **Kompetence pro digitální transformaci** umožňují aktivně reagovat na technologické trendy v digitalizaci. **Kompetence pro udržitelný růst** sdružují dovednosti, které umožňují firmám a jednotlivcům vyrovnat se s potřebou snižovat negativní dopady na životní prostředí.

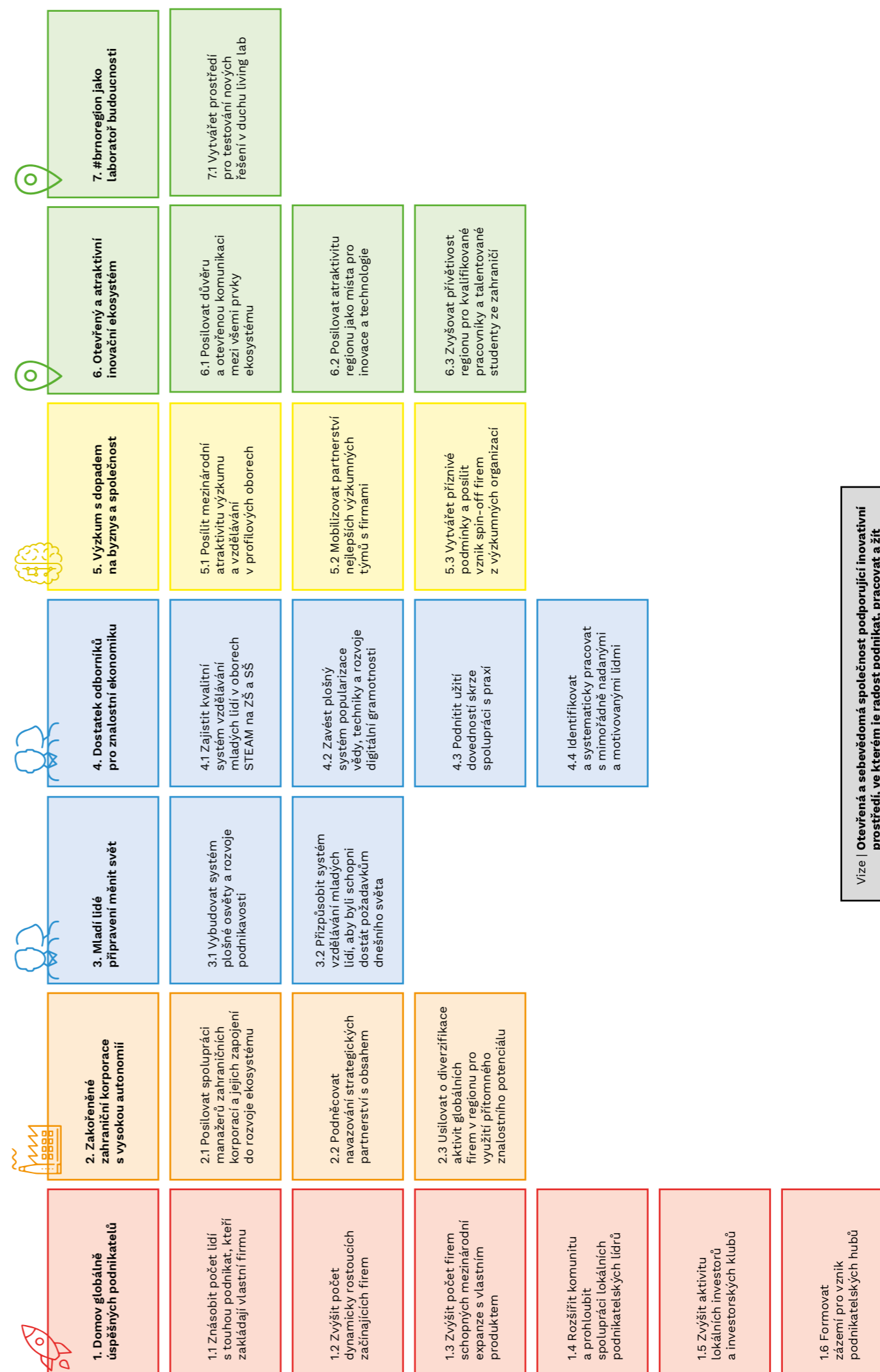


Vize

Otevřená a sebevědomá společnost podporující inovativní prostředí, ve kterém je radost podnikat, pracovat a žít.

- ▶ otevřená společnost = bezprostřední lidé přístupní novým myšlenkám; spolupráce uvnitř i vně regionu; tolerance různorodosti; vědomí si svého místa na světě
- ▶ sebevědomá společnost = odpovědná společnost opírající se o vzdělání a osobní rozvoj jednotlivců, leadership a inovace; lidé hrdí na své dovednosti a úspěch
- ▶ podporující inovativní prostředí = partnerství; sdílená vize; zázemí pro rozvoj lidí a firem; odvaha být průkopníkem
- ▶ radost podnikat, pracovat a žít = pozitivní nastavení; proaktivita; bezpečí; dostupnost; prosperující firmy všech velikostí; tvůrčí lidé

Schéma strategických a specifických cílů



Vize | Otevřená a sebevědomá společnost podporující inovativní prostředí, ve kterém je radost podnikat, pracovat a žít

Strategické cíle

1 / Domov globálně úspěšných podnikatelů

- ▶ **Místně vlastněné** podniky představují základní pilíř **ekonomické stability** regionu. Jejich **majitelé a ředitelé** zde činí strategická rozhodnutí autonomně právě díky lokálnímu vlastnictví a schopnosti brát na sebe riziko. **Akumulují v regionu know-how a kapitál.**
- ▶ **Domov** je spojený s pocitem sounáležitosti a vazbou na místo, odkud člověk pochází. Podnikatelé se nezdírkavě staví do **role lokálních lídrů**. Posilují svou pozici díky spolupráci v ekosystému. Přítomnost na **globálních trzích** svědčí o podnikatelském úspěchu.
- ▶ Pro podporu podnikání je stěžejní **práce s firemními lídry**. Směřujeme k tomu, aby v regionu žily vzory úspěšných podnikatelů a sdílely svůj příběh ve prospěch celku. Jsme vedeni vizí, že díky osvětě a oslavě úspěchů naroste prestiž podnikání. Mladými lidmi bude vnímáno jako možná **kariéerní volba**. Stane se zřetelnou **součástí DNA regionu**.
- ▶ Považujeme za zásadní oslovit co nejširší základnu lidí s touhou podnikat a dát jim možnost ověřit záměr s podporou zkušených expertů. Dále zkvalitníme **systém konzultační podpory** pro začínající i zavedené firmy s ambicí růst. Bude pokrývat bežešvé všechny fáze od prvotního růstu po škálování byznysu a mezinárodní expanzi.
- ▶ Budeme stimulovat rozvoj odborných **komunit, propojování a vzájemnou inspiraci** firemních lídrů mezi sebou. Péče o podnikatelský ekosystém bude spočívat také v rozvoji jeho dalších klíčových prvků – aspirujeme na zvýšení aktivity zkušených **lokálních investorů** a systematické formování fyzického zázemí – **podnikatelských hubů** – v regionu.

2 / Zakořeněné zahraniční korporace s vysokou autonomií

- ▶ Velké firmy jsou základní součástí většiny vyspělých inovačních ekosystémů. **Zahraníční korporace „táhnou“ znalostní ekonomiku** také v JMK. Proto považujeme za důležité posilovat jejich provázanost na místní firmy i výzkumné kapacity.
- ▶ Především dává smysl usilovat o **lokalizaci strategických funkcí** v produkčních řetězcích. Zejména těch, které předchází a navazují na výrobu a které přináší nejvyšší přidanou hodnotu (výzkum a vývoj, design, obchod, marketing).
- ▶ Přední světové firmy ukazují **prestiž a posilují viditelnost** regionu v zahraničí. Mají **znalost globálních trhů, know-how** a vzdělávají své zaměstnance.
- ▶ Budeme podporovat **místní manažery** zahraničních firem, kteří mohou posilovat provázanost na ekosystém, protože právě oni jsou významnou kotvou korporace do regionu a kanálem pro přenos know-how.
- ▶ Díky tomu vznikne **více příležitostí vstupovat do strategických partnerství** (s veřejným výzkumem, startupy aj.) a přitahovat strategičtější funkce. Takto chceme podporovat pobočky k získání **vyšší autonomie v rozhodování** a zachycení většího podílu přidané hodnoty v regionu.

3 / Mladí lidé připraveni měnit svět

- ▶ Potřeba, aby mladí lidé byli vybaveni **kompetencemi pro řešení současných a budoucích problémů**, je stále citelnější. **Aktivní lidi motivované se rozvíjet** považujeme za základ otevřené a sebevědomé společnosti. Znamená to **kvalitnější studenty pro další fáze vzdělávání** a v důsledku kvalitnější zaměstnance i odpovědnější občany.
- ▶ Jmenovitě se jedná o schopnost **iniciativně využívat příležitosti**, přicházející s kreativním řešením problémů, strategicky přemýšlet. K tomu je nezbytné mít přehled o okolním světě, **získávat a kriticky vyhodnocovat informace** s vědomím sociální i environmentální odpovědnosti a etiky. Mít potřebné komunikační dovednosti, **sociální a emoční inteligenci**, domluvit se světovým jazykem, zvládat spolupráci, dobře se adaptovat a mít schopnost soustavně se učit, identifikovat a **rozvíjet svoje silné stránky**, svůj talent.
- ▶ Budeme usilovat o to, aby **všichni mladí lidé v regionu měli příležitosti osvojit si vyjmenované dovednosti** v míře jejich osobního maxima (i nad rámec základu). Nejen v Brně ale i širším zázemí – jedná se o cíl s největším geografickým zásahem.
- ▶ Cílíme **primárně na skupinu žáků ZŠ a SŠ**. Na VŠ už by měli mít studenti tyto dovednosti zažité. Vnímáme limity národního systému školství, naší ambicí je v těchto limitech ovlivňovat **zejména učitele a ředitele** nabídkou aktivit a také inspirovat a motivovat. Směřujeme ke kolektivnímu závazku hlavních regionálních institucí odpovědných za vzdělávání, který **otevře cestu novým přístupům**.

4 / Dostatek odborníků pro znalostní ekonomiku

- ▶ Smysl spočívá v **přípravě odborníků pro perspektivní oblasti ekonomiky** a v dlouhodobém nárůstu podílu vysoce kvalifikovaných pracovních míst. Zejména jde o dovednosti shrnuté zkratkou **STEAM (science, technology, engineering, arts, mathematics)**, které kladou důraz na propojenost oblastí poznání, užiti získávaných dovedností a schopnost tvořit a prezentovat – zejména (nikoliv však výlučně) u mladých lidí.
- ▶ Usilujeme o to, aby se mladí lidé rádi učili, měli motivaci a nejlepší podmínky pro praktické poznání. Vystupujeme s ambicí **veskrze plošně nabídky kvalitního vzdělávání ve STEAM na ZŠ a SŠ, doplněné dostupným neformálním a zájmovým vzděláváním**. Reflektujeme směřování vzdělávací politiky na národní úrovni. Přispíváme k naplnění vize RIS skrze změny ve vzdělávání ovlivnitelné lidmi v regionu.
- ▶ Cílíme na **praktické vzdělávání** spojené s vtažením lidí z praxe do výuky a zapojením do formování kurikul. Žáci musí pracovat s **problémy reálného světa**, výuka by je měla směřovat k provázání kompetencí a hledání řešení pro praktické problémy.
- ▶ K tomu je nutné **mobilizovat a podpořit pedagogy a ředitele, instituce nabízející zájmové a neformální vzdělávání a popularizující vědu**. Navázat partnerství s aplikační sférou a odborníky z praxe, a díky tomu posílit relevanci a atraktivitu vzdělávání.

5 / Výzkum s dopadem na byznys a společnost

- ▶ Excelentní výzkum představuje **oporu inovační výkonnosti** vyspělých světových regionů a lákadlo pro talenty. Excellence se nutně pojí s vysokou mírou internacionalizace a **mezinárodní otevřeností** a otevírá příležitosti k užší **provázanosti s aplikační sférou**. Věříme, že tyto parametry se vzájemně posilují, nikoliv vylučují.
- ▶ Podstatou je posílit právě **výzkum s dopadem, který mění svět, životy lidí a produkty firem**. V JMK máme množství výzkumných kapacit, ale střídme výsledků, které jsou využité pro aplikace. Chceme posílit roli výzkumných organizací jako hybatelů regionálního rozvoje a strategických partnerů firem.
- ▶ Strategii opíráme o **posilování oblastí, ve kterých jsme dobří** a ve kterých má místní výzkum mezinárodní rozměr. **Strategická profilace** je také cestou k dosažení kritické velikosti a mezinárodní viditelnosti regionu v oblasti výzkumu a vysokoškolského vzdělávání.
- ▶ Místní výzkumné prostředí nesmí zůstat uzavřené podnětům ze světa a novým přístupům. **Otevřenou personální politikou a systematicky posilovanou mezinárodní atraktivitu** považujeme za klíč pro příliv a udržení nadějných talentů i etablovaných vědeckých špiček.
- ▶ Smyslem je dosáhnout **vysoké odbornosti v oborech s relevancí pro klíčová hospodářská odvětví regionu**, kde koncentrace firemních aktérů skýtá nejvíce inovačních příležitostí, **a také vysokého impactu při adresování globální výzev**. Skrze partnerství nejlepších vědců, firem a veřejného sektoru chceme měnit svět a životy lidí k lepšímu.

6 / Otevřený a atraktivní inovační ekosystém

- ▶ Inovační **ekosystém utváří podmínky**, ve kterých se odehrává rozvoj předchozích oblastí. Definičním znakem ekosystému je **vnitřní propojenost**. Je nezbytná pro to, aby se aktéři dokázali shodnout a spolupracovat na průnikových cílech.
- ▶ Atraktivita regionu je přímo ovlivněna kvalitou podmínek pro činnost jednotlivců i institucí. Jde o přirozený důsledek jeho vysoké **otevřenosti a přívětivosti pro lidi a myšlenky** přicházející zvenčí.
- ▶ Podstatou strategického cíle je vytvářet prostředí, které bude stimulovat další **růst inovační výkonnosti regionu a jeho provázanosti uvnitř i vně při zachování jeho charakteru a autenticity**.
- ▶ Prostředek k dosažení cíle vidíme v **posilování identity** inovačního ekosystému, v **povědomí o podílu inovací a výzkumu** na jeho prosperitě. Cílem jednotné komunikace je, **aby se o atraktivitě regionu vědělo**. Odlišujeme se tím, že vytváříme skvělé místo k životu, zázemí pro tvůrčí lidi a prostor, kde je úspěch na dosah.
- ▶ Klíčovou roli při naplňování cíle hraje **moderní veřejná správa** přívětivá pro místní i pro cizince.

7 / #brnoregion jako laboratoř budoucnosti

- ▶ Součástí vyspělého inovačního ekosystému je i fakt, že je i **navenek vidět, jaké konkrétní inovace zde vznikají a jak jsou využívány**. #brnoregion (společná marketingová značka pro Jihomoravský kraj a město Brno) se tím stává **příkladným místem**, které nabízí kvalitní zázemí pro inovátory i v tom, že umožňuje jejich řešení v reálném prostředí testovat a demonstrovat.
- ▶ Budeme se systematicky zasazovat o to, aby všechny prvky inovačního ekosystému v čele s veřejnou správou měly „hlad“ po novinkách a **ambici být průkopníky a testovat nová řešení**. Město a kraj se staví do **role nultého zákazníka pro firmy reagující na globální výzvy**, veřejná správa je schopná odpovědně formulovat inovační poptávku a být partnerem pro vývoj a testování nových řešení.
- ▶ Budeme **místem, které cíleně usiluje o to být zelené, bezpečné a solidární**. K tomu přispívají všechny prvky ekosystému, je to viditelné a je to cítit v životě lidí. Představíme a otestujeme chytré technologie pro udržitelnou budoucnost.

jihomoravský kraj

B | R | N | O

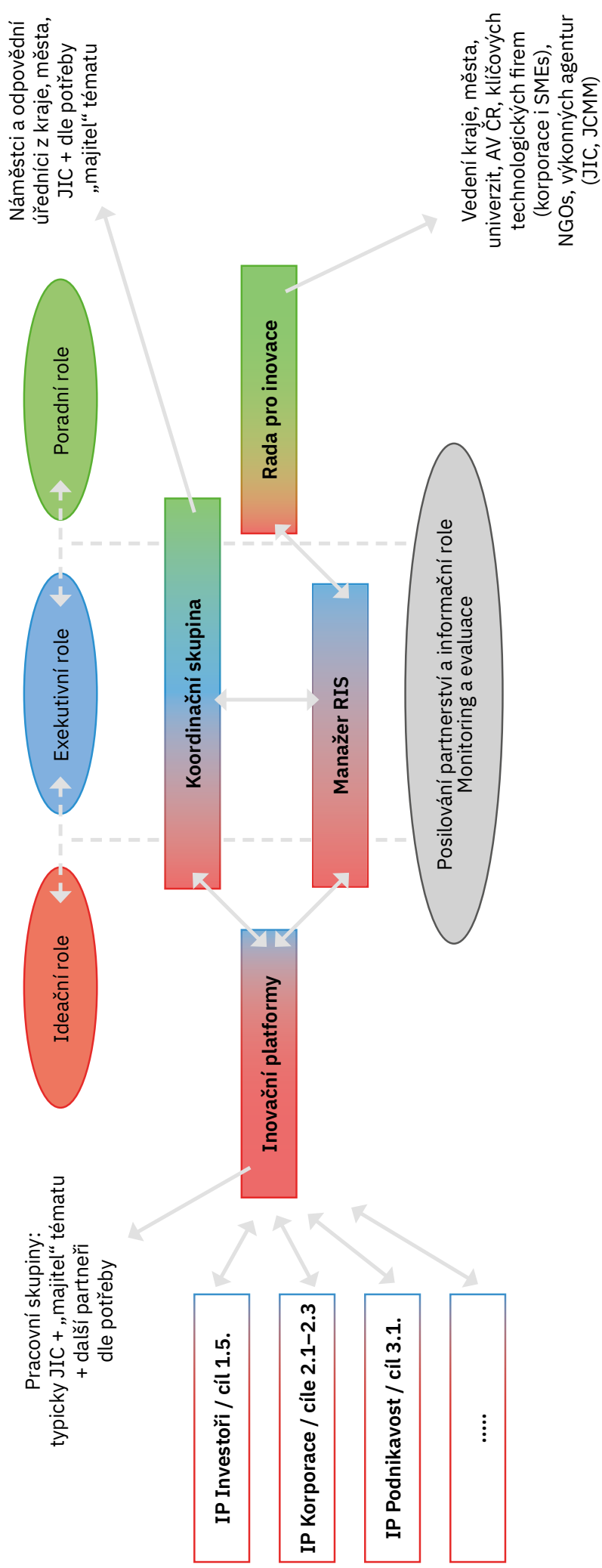
J I C

Velvet
Innovation

EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MS
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
VĚDEK A TĚLOVÝCHOVY

Implementace



PROJEKTY

AKČNÍ PLÁN RIS JMK