

ID	Cíl RIS	Název cíle	Metrika	Typ metriky	Metodický výklad	Baseline (hodnota z posledního známého roku)	Cílová hodnota	Termín naplnění cílové hodnoty	Zdroj dat	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
1	1.0	Domov globálně úspěšných podnikatelů	Počet globálně úspěšných firem s domovem v JMK	Kontextová	Firmy se sídlem v JMK s obratem 500+ mil. Kč ve vybraných odvětvích s vlastním produktem nebo unikátním byznys modelem (tzn. mimo obchod, reality, bankovníctví a pojišťovnictví, stavebnictví, doprava a zásobování) a s českým vlastnictvím a s přítomností na mezinárodních trzích dle metodického manuálu. Vždy o rok opožděné kvůli dostupnosti dat z ČSÚ.	42	N/A	N/A	JIC (MagnusWeb)	N/A	N/A	43	42	42	43	48			
2	1.0	Domov globálně úspěšných podnikatelů	Počet domácích firem provádějících VaV v regionu.	Kontextová	Vždy o rok opožděné kvůli dostupnosti dat z ČSÚ.	377	N/A	N/A	ČSÚ	345	343	367	377	415	427	454			
3	1.1	Znásobit počet lidí s touhou podnikat, kteří zakládají vlastní firmu	Počet absolventů hromadných i individuálních vzdělávacích akcí JIC pro začínající podnikatele.	Výsledková	Hodnoty v jednotlivých letech zahrnují počty absolventů programu #chcipo podnikat, #mamnapad, #startuji (preinkubační programy JICu) a programu #nechcipo podnikat (preinkubační program KUMSTu).	183	146	2021	JIC	50	142	222	183	219	206	163	330+		
4	1.1	Znásobit počet lidí s touhou podnikat, kteří zakládají vlastní firmu	Počet absolventů hromadných i individuálních vzdělávacích akcí JIC pro začínající podnikatele, kteří ohodnotili přínost aktivity 8+.	Výsledková	Hodnoty v jednotlivých letech zahrnují hodnocení absolventů programu #chcipo podnikat, #mamnapad, #startuji (preinkubační programy JICu) a programu #nechcipo podnikat (preinkubační program KUMSTu).	100	N/A	N/A	JIC	N/A	N/A	98	100	97	120	121	N/A		
5	1.2	Zvýšit počet dynamicky rostoucích začínajících firem	Počet firem z klientů JIC mladších 5 let, kteří dosáhli tržeb 10 mil. Kč a více.	Dopadová	Indikátor se napočítává kumulativně od vzniku JICu. Pro daný rok se kumulativně započítává kohorta se vznikem firmy v roce x-5 let. Tzv. pro rok 2020 se započítají veškeré podpořené firmy, které vznikly v roce 2015 a dříve. Pro roky 2020 a 2021 ještě nejsou finální data, jelikož firmy nedovršili 5 let existence.	74	N/A	N/A	JIC	46	54	67	74	83	86	96	99		
6	1.3	Zvýšit počet firem schopných mezinárodní expanze s vlastním produktem	Počet firem s 10+ zaměstnanci a/nebo 10 mil. Kč tržeb, které využily konzultační podporu pro posílení růstu či mezinárodní expanzi a ohodnotily její přínos minimálně 8 body z 10.	Výsledková	Týká se klientů JIC, INTEMAC a RHK, tj. institucí, které realizujících projekty v AP RIS JMK, které naplňují tento cíl. Do roku 2020 existují data pouze za JIC. Jde o kumulativní počet firem od roku 2014.	145	N/A	N/A	JIC, INTEMAC, RHK	60	88	116	145	181	194	200	213		
7	1.4	Rozšířit komunitu a prohloubit spolupráci lokálních podnikatelských lídrů	Počet členů komunity JIC+.	Výsledková	Jde o počet fyzických osob, nikoliv firem.	410	N/A	N/A	JIC	N/A	167	332	410	464	534	549	569		
8	1.5	Zvýšit aktivitu lokálních investorů a investorských klubů	Existence pracovní skupiny, která by zpracovala strategii pro tuto oblast.	Postupová	Existence pracovní skupiny v rámci implemetační struktury RIS s pověřením Koordinační skupiny RIS, která by navrhla kocept či strategii, která by nám pohlá tento cíl naplnit.	0	1	2022	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
9	1.6	Formovat zázemí pro vznik podnikatelských hubů	Existence shody JMK, SMB a univerzit nad takto určenými lokalitami.	Výstupová	Existence dokumentu/ů zachycujícího shodu JMK, SMB a velkých veřejných univerzit v regionu nad lokalitami určenými k rozvoji podnikatelských hubů definovaných v RIS JMK.	0	1	2022	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
10	2.0	Zakořeněné zahraniční korporace s vysokou autonomií	Existence IP Korporace s definovanými cíli a oblastmi změn.	Postupová	Existence oficiálně ustavené inovační platformy dle definice RIS JMK.	1	1	2020	JIC	N/A	N/A	N/A	1	1	1	1	1		
11	2.0	Zakořeněné zahraniční korporace s vysokou autonomií	Počet zahraničních firem provádějících VaV v regionu.	Kontextová	Počet podnikatelských pracovišť pod zahraniční kontrolou. Vždy o rok opožděné kvůli dostupnosti dat z ČSÚ.	96	N/A	N/A	ČSÚ	88	98	92	96	91	96	104			
12	2.0	Zakořeněné zahraniční korporace s vysokou autonomií	Počet firem z EU Industrial R&D Investment Scoreboard přítomných v regionu.	Kontextová	Počet korporací, které mají v regionu pracoviště VaV a/nebo inženýring a/nebo výrobu resp. sdílené odborné služby	60	N/A	N/A	EU Industrial R&D Investment Scoreboard 2020 (World 2500) - European Commission	N/A	N/A	N/A	60	62	60	60	57		
13	2.1	Posilovat spolupráci manažerů inovativních zahraničních korporací a jejich zapojení do rozvoje ekosystému	Počet aktivních členů IP Korporace.	Výsledková	Aktivním členem se rozumí člen s účasti aspoň na 50 % akcí IP Korporace v daném kalenářním roce. Hodnota metriky představuje počet členů IP, kteří tuto podmínku splňují. Aktuální počet členu IP je 17.	16	N/A	N/A	JIC	0	0	0	16	18	20	18	22		
14	2.2	Podněcovat navazování strategických partnerství s obsahem	Existence a výsledky šetření o míře zapojení manažerů poboček do rozvoje ekosystému.	Výsledková	Odpověď členů IP Korporace na otázku "Jak vnímáte setkávání Inovační platformy korporace v průběhu uplynulého roku z hlediska přínosů pro rozvoj místního inovačního ekosystému?" (na škále 1-10). Dotazování v rámci setkání IP korporace na konci kalendářního roku v Menti, export výsledku uložen ve složce k poslednímu setkání IP Korporace v daném kalendářním roce.	N/A	N/A	N/A	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	8,9	8	8,6	9		
15	2.3	Usilovat o diverzifikaci aktivit globálních firem v regionu pro využití přítomného znalostního potenciálu	Počet firem z oblasti life science s vlastním VaV v regionu.	Kontextová	Počet firem s přiznanými výdaji na VaV v rámci biotechnologií. Vždy o rok opožděné kvůli dostupnosti dat z ČSÚ.	17	N/A	N/A	ČSÚ na poptávku	18	19	24	17	17	20	25			
16	2.3	Usilovat o diverzifikaci aktivit globálních firem v regionu pro využití přítomného znalostního potenciálu	Podíl podnikatelských výdajů na VaV v biotech na celkových podnikových výdajích na VaV v JMK	Kontextová	Vždy o rok opožděné kvůli dostupnosti dat z ČSÚ.	1,0%	N/A	N/A	ČSÚ na poptávku	1,5%	2,1%	1,9%	1%	2%	1,7%	1,7%			
17	3.0	Mladí lidé připravení měnit svět	Existence IP Podnikavost s definovanými cíli a oblastmi změn.	Postupová	Existence oficiálně ustavené inovační platformy dle definice RIS JMK.	1	1	2021	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1	1		
18	3.1	Vybudovat systém plošné osvěty a rozvoje podnikavosti	Počet ZŠ (podíl v %), které systematicky rozvíjí podnikavost a přesahové dovednosti u svých žáků.	Výsledková	Počet ZŠ (podíl), které mají určeného pracovníka na systematický rozvoj podnikavosti dle metodiky IP Podniavost/Regionlní rady podnikavosti.	150 (30%)	N/A	N/A	LIPKA	N/A	N/A	N/A	150 (30%)	162 (32%)	170 (35%)	3 (0,6 %)	8 (1,6 %)		

19	3.1	Vybudovat systém plošné osvěty a rozvoje podnikavosti	Počet SŠ (podíl v %), které systematicky rozvíjí podnikavost a přesahové dovednosti u svých studentů.	Výsledková	Počet SŠ (podíl), které mají určeného pracovníka na systematický rozvoj podnikavosti dle metodiky IP Podniavost/Regionlní rady podnikavosti.	68 (48%)	N/A	N/A	LIPKA	N/A	N/A	N/A	68 (48%)	70 (50%)	75 (61%)	6 (8,8 %)	11 (16,2 %)		
20	3.1	Vybudovat systém plošné osvěty a rozvoje podnikavosti	Počet veřejných VŠ, které systematicky rozvíjí podnikavost a přesahové dovednosti u svých studentů.	Výsledková	Počet veřejných vyokých škol v v JMK s celouniverzitním předmětem podnikavosti.	3	3	2021	JIC	N/A	N/A	2	3	3	3	3	3		
21	3.2	Vybudovat systém plošné osvěty a rozvoje podnikavosti	Počet absolventů celouniverzitních předmětů podnikavosti na veřejných VŠ.	Výsledková	Kumulativně za daný kalendářní rok.	149	N/A	N/A	VŠ, JIC	N/A	N/A	107	149	126	169	133	99		
22	3.2	Přizpůsobit systém vdělávání mladých, aby byli schopni dostát požadavkům dnešního světa.	<i>Politická shoda na prioritách vzdělávací politiky kraje.</i>	Postupová	Je zpracovaná strategie vzdělávání JMK vč. parametrizace žádoucích změn ve vzdělávacím systému.	0	1	2022	JMK	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
23	4.0	Dostatek odborníků pro znalostní ekonomiku	Existence IP STEAM s definovanými cíli a oblastmi změn.	Postupová	Existence oficiálně ustavené inovační platformy dle definice RIS JMK.	0	1	2022	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
24	4.0	Dostatek odborníků pro znalostní ekonomiku	Existence IP Popularizace vědy s definovanými cíli a oblastmi změn.	Postupová	Existence oficiálně ustavené inovační platformy dle definice RIS JMK.	1	1	2021	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1	1		
25	4.1	Zajistit kvalitní systém vzdělávání mladých v STEAM na ZŠ a SŠ	Existence IP STEAM s definovanými cíli a oblastmi změn.	Postupová	Existence oficiálně ustavené inovační platformy dle definice RIS JMK.	0	1	2022	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
26	4.2	Zavést plošný systém popularizace vědy, techniky a rozvoje digitální gramotnosti	Existence IP Popularizace vědy s definovanými cíli a oblastmi změn.	Postupová	Existence oficiálně ustavené inovační platformy dle definice RIS JMK.	1	1	2021	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	1	1		
27	4.2	Zavést plošný systém popularizace vědy, techniky a rozvoje digitální gramotnosti	Existence sjednocené a komunikované nabídky aktivit popularizace vědy vůči základním a středním školám.	Výstupová	Konkretní podoba bude určena inovační platformou Popularizace vědy.	0	1	2022	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
28	4.3	Podnitit užití dovedností skrze spolupráci s praxí	<i>Politická shoda na prioritách vzdělávací politiky kraje.</i>	Postupová	Je zpracovaná strategie vzdělávání JMK vč. parametrizace žádoucích změn ve vzdělávacím systému.	0	1	2022	JMK	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
29	4.4	Identifikovat a systematicky pracovat s mimořádně nadanými a motivovanými	Počet testovaných žáků a studentů na mimořádné nadání.	Výsledková	Počet žáků a studentů, kteří byly prostřednictvím organizace JCMM testovány metodou Invenio. Jedná se o plošné testování pomocí tří standardizovaných testů.	0	12500	2023	JCMM	N/A	N/A	N/A	N/A	329	-	440	N/A		
30	4.4	Identifikovat a systematicky pracovat s mimořádně nadanými a motivovanými	Počet individuálně podpořených nadaných žáků a studentů.	Výsledková	Počet absolventů Programu podpory nadaných studentů v JMK. edná se o děti testovane metodou Invenio.	Bude doplněno	Bude doplněno	Bude doplněno	JCMM	N/A	N/A	N/A	N/A	13	-	1210	N/A		
31	5.0	Výzkum s dopadem na byznys a společnost	Počet ERC grantů řešených nositeli přítomnými v JMK kumulativně.	Kontextová	Kumulativně udělené ERC granty dle roku výzvy v rámci hostitelských organizací se sídlem v JMK.	11	N/A	N/A	European Research Council	7	8	8	11	11	12	17	19		
32	5.0	Výzkum s dopadem na byznys a společnost	Počet projektů v 3. pilíři programu Horizont Evropa (Innovative Europe).	Kontextová	Kumulativní počet projektů veřejných výzkumných organizací zapojených jak z pozice koordinátora tak i z pozice participanta dle roku začátku projektu.	250	N/A	N/A	CORDIS Pariticipant portal Horizon 2020/Europe	N/A	N/A	N/A	N/A	250	359	429	475		
33	5.0	Výzkum s dopadem na byznys a společnost	Počet akademických spinoffů vzniklých ročně.	Výsledková	Spin offem se rozumí podnik založený za účelem komercializace duševního vlastnictví vzniklého ve výzkumné organizaci.	2	10	2027	Výroční zprávy MUNI, VUT, MENDELU	1	4	1	2	3	3	3	1		
34	5.1	Posilovat mezinárodní atraktivitu výzkumu a vzdělávání v profilových oborech a adresovat výzvy současného světa	Počet zahraničních studentů (mimo SR) studjících v regionu.	Kontextová		4354	N/A	N/A	Statistika školství MŠMT	3182	3425	3660	4354	4777	5524	5190	4951		
35	5.1	Posilovat mezinárodní atraktivitu výzkumu a vzdělávání v profilových oborech a adresovat výzvy současného světa	Počet vysokých škol v regionu s definovanými profilovými obory.	Postupová	Strategická profilace interně odsouhlasená vedením univerzity a odprezentovaná zástupcům vedení JMK a SMB.	0	3	2022	Výroční zprávy vysokých škol a výsledek diskuse s vedením VŠ	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
36	5.1	Posilovat mezinárodní atraktivitu výzkumu a vzdělávání v profilových oborech a adresovat výzvy současného světa	Počet zahraničních studentů, kteří studují profilové obory na vysokých školách v regionu.	Dopadová		N/A	N/A	N/A	VŠ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
37	5.2	Mobilizovat partnerství nejlepších výzkumných týmů s firmami	Objem smluvního výzkumu veřejných výzkumných organizací v JMK.	Kontextová	Příjmy z prodeje služeb VaV prováděného na zakázku (příjmy ze smluvního výzkumu). Vždy o rok opožděné kvůli dostupnosti dat z výročních zpráv.	240	N/A	N/A	Výroční zprávy VŠ a VO	206	267	299	240	229	236	266			
38	5.2	Mobilizovat partnerství nejlepších výzkumných týmů s firmami	Existence a výsledek šetření měřící důvěry v ekosystému.	Výsledková	Trend hodnocení ochoty zástupců firem sdílet informace a spolupracovat s vysokými školami, vzdělávacími a výzkumnými institucemi. Odpovědi respondentů v dané dimenzi byly převedeny do číselných hodnot a zprůměrovány. Hodnota 4 odpovídá nejlepšímu hodnocení (velmi nesouhlasím 1 – spíše nesouhlasím 2 – spíše souhlasím 3 – zcela souhlasím 4).	3,6	N/A	N/A	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3,6	3,6	3,61		
33	5.3	Výzkum s dopadem na byznys a společnost	Počet akademických spinoffů vzniklých ročně.	Výsledková	Spin offem se rozumí podnik založený za účelem komercializace duševního vlastnictví vzniklého ve výzkumné organizaci.	2	10	2027	Výroční zprávy MUNI, VUT, MENDELU	1	4	1	2	3	3	3	1		
40	5.3	Vytvářet příznivé podmínky a posílit vznik firem typu spinoff z výzkumných organizací	Počet akademických spinoffů vzniklých kumulativně, které dosáhly tržeb 10+ mil. Kč	Dopadová	Nehledě na rok založení ani akvizici. Vždy o rok opožděné kvůli dostupnosti dat z výročních zpráv.	5	N/A	N/A	CTT MUNI, CTT VUT, CTT MENDELU	N/A	N/A	N/A	5	6	6	7			
41	6.0	Otevřený a atraktivní inovační ekosystém	Existence funkční platformy řídicí marketingovou markeingovou strategií inovačního ekosytému.	Postupová	Jedná se o platformu fungující na principech inovační platformy RIS JMK, tedy platforma s definovanými cíli a oblastmi změn.	0	1	2022	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	1	1		
42	6.0	Otevřený a atraktivní inovační ekosystém	Existence a výsledek šetření měřící důvěry v ekosystému.	Výstupová	Trend hodnocení 3 dimenzí důvěry u vzorku osob napříč soukromou, veřejnou i akademickou sférou: kompetence budovat důvěru/ ochoty sdílet a spolupracovat s ostatními aktéry/ důvěry v osobní integritu partnerů. Odpovědi v daných dimenzích byly převedeny do číselných hodnot, hodnota 4 odpovídá nejlepšímu hodnocení (velmi nesouhlasím 1 – spíše nesouhlasím 2 – spíše souhlasím 3 – zcela souhlasím 4).	3,15 / 3,59 / 3,16	N/A	N/A	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3,15 / 3,59 / 3,16	3,31 / 3,62 / 3,20	3,25 / 3,61 / 3,25		
43	6.0	Otevřený a atraktivní inovační ekosystém	Počet vysoce kvalifikovaných zahraničních pracovníků v kategoriích 1 a 2 dle CZ-ISCO.	Dopadová		14397	N/A	N/A	Úřad práce ČR	11548	12593	13718	14397	15713	16982	17762	18552		

44	6.1	Posilovat důvěru a otevřenou komunikaci mezi všemi prvky ekosystému	Existence a výsledek šetření měřící důvěru v ekosystému.	Výstupová	Trend hodnocení 3 dimenzí důvěry u vzorku osob napříč soukromou, veřejnou i akademickou sférou: kompetence budovat důvěru/ ochoty sdílet a spolupracovat s ostatními aktéry/ důvěry v osobní integritu partnerů. Odpovědi v daných dimenzích byly převedeny do číselných hodnot, hodnota 4 odpovídá nejlepšímu hodnocení (velmi nesouhlasím 1 – spíše nesouhlasím 2 – spíše souhlasím 3 – zcela souhlasím 4).	3,15 / 3,59 / 3,16	N/A	N/A	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3,15 / 3,59 / 3,16	3,31 / 3,62 / 3,20	3,25 / 3,61 / 3,25		
45	6.2	Posilovat atraktivitu regionu jako místa pro inovace a technologie	Existence funkční platformy řídící markteingovou strategii inovačního ekosytému.	Postupová	Jedná se o platformu fungující na principech inovační platformy RIS JMK, tedy platforma s definovanými cíli a oblastmi změn.	0	1	2021	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	1	1		
46	6.2	Posilovat atraktivitu regionu jako místa pro inovace a technologie	Počet aktivních členů platformy řídící marketingovou strategii inovačního eksoytému.	Výsledková	Aktivním členem se rozumí člen s účasti aspoň na 50 % akcí platformy v danem kalenářním roce. Hodnota metriky představuje počet členů IP, kteří tuto podmínku splňují. Aktuální počet členu IP je XX.	0	N/A	N/A	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	4		
47	6.3	Zvyšovat přívětivost pro kvalifikované pracovníky a talentované studenty ze zahraničí	Existence společné strategie kraje, města a dalších relevantnín stakeholderů v tématu lákání a integrace kvalifikovaných cizinců vč. funkční governance.	Postupová	-	0	1	2022	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
48	6.3	<i>Zvyšovat přívětivost pro kvalifikované pracovníky a talentované studenty ze zahraničí</i>	<i>Počet vysoce kvalifikovaných zahraničních pracovníků v kategoriích 1 a 2 dle CZ-ISCO.</i>	<i>Dopadová</i>	-	14 397	N/A	N/A	Úřad práce ČR	11 548	12 593	13 718	14 397	15 713	16 982	17 762	18 552		
49	6.3	<i>Zvyšovat přívětivost pro kvalifikované pracovníky a talentované studenty ze zahraničí</i>	<i>Počet zahraničních studentů (mimo SR) studjících v regionu.</i>	<i>Kontextová</i>	-	4 354	N/A	N/A	Statistika školství MŠMT	3 182	3 425	3 660	4 354	4 777	5 524	5 190	4 951		
50	7.0	#brnoregion jako laboratoř budoucnosti	Existence strategie Smart region s definovanými cíli, oblastmi změn a governance.	Postupová	-	0	1	2021	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0		
51	7.1	Vytvářet prostředí pro testování nových řešení v duchu living lab	Počet projektů naplňujících cíle strategie Smart region v AP RIS JMK.	Výstupová	Počet relevantních projektů mezi veřejnou správou a firmami či výzkumnými organizacemi, které vedou k implementaci inovačních řešení adresujících globální výzvy a zvyšující kvalitu poskytovaných veřejných služeb a života v regionu.	0	N/A	N/A	JIC	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A		